BAR Guapos（バル ガポス）

㈱ムジャキフーズ

バルの業態特性を活用した小規模店運営で地域密着店を確立

店舗規模12坪で最大20人を収容可。小規模店というスペインバルの業態特性が生かされている。

JR・東京メトロ恵比寿駅から徒歩2分の場所に立地する。ピークタイムは20～23時で、客層は20代～40代の近隣のサラリーマンやOLが中心となる。来店客の男女比は6対4だ。

「1店舗1オーナー主義」に基づいた飲食店舗展開で事業規模を拡大する㈱ムジャキフーズ。同社が新業態となるスタンディングタイプのスペインバル「BAR Guapos」（以下ガポス）を、2006年9月26日、東京・恵比寿にオープンした。

「当社では『大将』と呼ばれる店主を発掘し、独立した店舗運営を推進する店舗展開システム『トラスト方式』（詳細は92頁参照）を実施しています。このシステムをより多くの人に利用していただくため、現在注力しているのが新業態の開発です。小規模店での運営が可能なスペインバルは、当社のめざす地域密着型店に適した業態。また、野菜や魚介類といった素材重視の料理が多く、健康志向が高まる時流にも合うため、早くから注目していました。今回、恵比寿に最適な物件が見つかったため、本格的な業態開発に踏み切ったのです」と常務取締役COOの内海啓比己氏は語る。

メニュー構成の自由度がお客のニーズに応える

店舗規模は12坪。スペインの路地にあるスタンディングバーをイメージした内装で、スペイン瓦や古木を使用し、曲線を描くカウンターを設置。温かみのある雰囲気を演出する。

フードメニューはグランドメニュー約30品目と「本日のオススメ」5品目で構成。タパスを中心に魚介を使った料理を多く取り入れ、季節感とヘルシー感を訴求する。また、メニューをすべて黒板で表記することで、臨機応変に商品の入れ替えを行なうことができるのも特徴だ。

アルコールはワインを中心に約40品目。厳選したスペイン産ワインやシェリー、カヴァ約20種をグラス（450円～）で提供する。

客層は近隣のサラリーマンやOLが中心。年齢層は20代～40代と幅広く、男女比率は6対4となっている。客単価は2500円でアルコール売上げ比率は60%を推移。目標月商は500万円を設定する。

「当社ではオープン景気による集客を狙った戦略はとりません。地域密着店をめざし、まずは店舗運営を通じて、調理、サービスのオペレーション等を確立することを重視します。ガポスでも、お客さまとのコミュニケーションを通じ、メニューの入れ替えやポーションの調整などの改良を行ないました。ようやく態勢が整ってきたため、現在、集客のための広報活動などに本格的に取り組んでいます」と内海氏は語る。

文・栗田利之　撮影・前川紀子

①絶品！鱈の白子のフリット 600円　②和牛のカルパッチョ 650円
③トリッパのトマトソース煮込み 500円　④ハモン・イベリコ 1000円
⑤マッシュルームの陶板焼き 600円　パケット 200円　⑥あん肝のパテ 600円

フードメニュー

ヘルシー感あるタパスをお値打ち価格で提供

フードメニューはタパスを中心に約30品目。魚介を使ったメニューを多く配分することでヘルシー感を打ち出す。中心価格は500円前後に集約し、使い勝手とお値打ち感を訴求。季節感を重視し、メニューの入れ替えも頻繁に行なう。

お通しとして前り立てを提供するグラーナパダーノは、北イタリア原産の超硬質のチーズ。

約20種の厳選したスペイン産のワイン、シェリー、カヴァをグラス（450円～）で提供。アルコール売上げ比率は60%。

メニュー表（抜粋）

フード

●タパス	
オリーブ盛合せ	400円
イワシの酢漬け	450円
トリッパのトマトソース煮込み	500円
●ハモン（スペイン産生ハム）	
ハモン・イベリコ	1000円
ハモン・セラーノ	600円
生ハムミックス	800円
●アヒージョ（ニンニクオイル焼き）	
マッシュルームの陶板焼き	600円
小海老のニンニクオイル焼き	500円
砂肝の香草オイル焼き	500円

アルコール

グラスワイン（赤・白・ロゼ）	450円～
ボトルワイン	2400円～
シェリー	550円～
サングリア	500円
生ビール	500円

集客力の源泉となるのは“大将”の人柄と魅力

㈱ムジャキフーズ
常務取締役COO
内海啓比己氏

「当社では、業態そのものに売りや差別化の要素を設けた店舗展開は行ないません。当社の役割はあくまで店舗運営をするためのハコを提供すること。主役は大将なのです。地域に密着した個店として成功するためには、大将の持つ人柄や魅力が反映された店づくりをします。その結果、多くのお客さまにご支持いただいていると思っています」

SHOP DATA

バル ガポス
東京都渋谷区恵比寿西1-3-8
廣田ビル101　☎03-5728-4741
オープン：2006年9月26日
㊡17時～翌4時（翌3時30分L.O.）
日曜定休
店舗規模：12坪20人収容可
客単価：2500円（想定）
月商目標：400万円
経営母体：㈱ムジャキフーズ
東京都渋谷区恵比寿4-20-3
恵比寿ガーデンプレイスタワー16F
☎03-5793-5651