

ムジャキフーズ社長 田代 隼朗さん

私のビジネス戦略

たしろ・としろう 1963年伊集院町(現日置市)生まれ。伊集院高卒業後、麻布獣医学大学に入学したが、起業を決意して中退。不動産会社を経て86年田代コーポレーションを設立、ラーメン店を展開。97年同社外食部門を分社化し、ムジャキフーズを立ち上げた。社名には「邪気のない精神で」の意を込めた。



会社概要

本社は東京渋谷区の恵比寿ガーデンプレイスタワー内。資本金1億2425万円。従業員400人。行列表「俺のハンバーグ山本」など洋食、ラーメン、中華、和食といった58店舗と契約する。07年5月期決算の売上高は31億1000万円。本社＝03(5793)5651。

個性重視、やる気に投資

フードビジネスに特化した人材・店舗の育成とマネジメントを行うムジャキフーズ。従業員約400人を引き出す「二店舗一オーナー主義」を掲げ、ラーメン店を中心に全国で事業拡大を図る。田代隼朗社長(右)は独自の店舗展開システム「トラスト方式」をビジネスモデル化し、次世代の外食業の可能性を追求する。これまでの展開や今後の方向性を聞いた。

(東京支社・川原隆)

「トラスト方式」で外食展開

「トラスト方式」とは、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

「トラスト方式」は、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

「トラスト方式」は、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

「トラスト方式」は、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

「トラスト方式」は、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

「トラスト方式」は、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

「トラスト方式」は、オーナーが店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。オーナーは店を運営するのではなく、会社側が店を運営する。

かごしま 経済 最前線